

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	6
2.2 Komunikasi Massa.....	8
2.3 Broadcasting.....	14
2.4 Televisi.....	15
2.5 Daya Tarik.....	21
2.6 Komunikator.....	23

2.7	Pemeran.....	24
2.8	Minat Menonton.....	27
2.9	Khalayak.....	29
2.10	Model Uses and Gratifications.....	30
2.11	Operasional Variabel.....	31
2.12	Kerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Design Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Sumber Data.....	38
3.4	Alat Pengukur Data.....	40
	3.4.1 Data Primer.....	40
	3.4.2 Data Sekunder.....	41
3.5	Validasi dan Realibilitas.....	41
	3.5.1 Validitas.....	41
	3.5.2 Realibilitas.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	47

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Trans 7.....	49
	4.1.1 Visi dan Misi Trans 7.....	50
	4.1.2 Logo Trans 7.....	51
	4.1.3 Pimpinan Trans 7.....	51

4.1.4	Program-Program Acara Trans 7.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Karakteristik Responden.....	59
4.2.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner.....	61
4.3	Total Akumulasi Variabel.....	86
4.3.1	Total Akumulasi Variabel Daya Tarik.....	86
4.3.2	Total Akumulasi Variabel Minat Menonton.....	92
4.4	Pembahasan.....	96
4.5	Hubungan Korelasional.....	100

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN